

GRANDE SUCCESSO

A cura della redazione



YED 2022: oltre 4.600 i visitatori che si sono recati alla Fiera di Vicenza dal 5 al 7 maggio per scoprire le novità nel mondo del serramento proposte dalle oltre 100 aziende espositrici



Si è chiusa con successo la decima edizione di YED, evento nato inizialmente come ColfertExpo e nel 2019 trasformato nell'attuale denominazione, che quest'anno si è svolta per la prima volta a Vicenza. Tanta è stata la voglia degli addetti ai lavori di tornare a rivedersi in presenza, a sorridere, a confrontarsi, a pensare a progetti e azioni per il futuro e, nonostante le paure e le limitazioni legate alla pandemia e al particolare momento che sta vivendo di mercato, sono stati registrati numeri da record sia come visitatori sia come espositori. YED in Fiera a Vicenza si è dimostrata, dunque, come un'opportunità importante di confronto per tutti gli operatori che si muovono intorno al settore del serramento ed è risultata essere anche un momento di formazione professionale e di networking focalizzato sulle dinamiche del settore.

IL TAGLIO DEL NASTRO

Presenti alla cerimonia inaugurale, accanto al Presidente e Amministratore Delegato Mirco Zanato, l'Assessore Regionale allo Sviluppo Economico Roberto Marcato, il Presidente della Camera di Commercio di Vicenza Giorgio Xoccatto, il Presidente della Fiera di Vicenza Lorenzo Cagnoni, il Presidente provinciale della categoria serramentisti di Confartigianato Vicenza Giancarlo Gili, l'Assessore del Comune di Mogliano Veneto Enrico Maria Pavan e il Consigliere del Comune di Mogliano Veneto Roberto Zanardo. Il taglio del nastro ha dato il via a un'edizione ricca di novità: la nuova location, il padiglione 1 di Fiera Vicenza, il solo nome YED, senza la presenza della storica denominazione ColfertExpo e l'impatto scenografico dell'area espositiva.



UNA GRANDE CRESCITA

Nata nel 2003 da una idea della Famiglia Zanato, fondatrice di Colfert S.p.A., ColfertExpo rappresenta da 19 anni un evento di riferimento per i serramentisti, proponendo le novità di prodotto della filiera del serramento grazie a una rosa di oltre 110 marchi proveniente non solo dall'Italia. La fiera, giunta quest'anno alla sua decima edizione si è confermata essere una importante occasione di incontro tra i produttori di ferramenta e accessori da un lato e i serramentisti, gli showroom, gli installatori, i progettisti e gli architetti dall'altro. YED ha raccolto il testimone da ColfertExpo e ha l'obiettivo di diventare la Fiera di riferimento in Italia per tutta la filiera del serramento. La scelta di Vicenza è stata pensata proprio per supportare questo obiettivo poiché il capoluogo berico è facilmente raggiungibile da tutto il nord e centro Italia ed è ottimamente servita dalle principali arterie autostradali, come anche da treni e aerei. La volontà di allargare i confini è stata premiata dalla presenza di oltre 4.600 visitatori provenienti da 18 regioni italiane, a cui si aggiunge anche una nutrita presenza di visitatori proveniente dall'estero. Gli espositori hanno visto nella fiera un momento di scambio d'informazioni importante con i reali interlocutori della filiera del serramento, vale a dire montatori, commercianti e produttori di serramenti in genere e altissimo è stato l'interesse dei visitatori verso le innovazioni proposte dalle aziende.

YED AWARD

Grande successo ha avuto, anche quest'anno, lo YED Award, il prestigioso premio nato dalla collaborazione con la redazione di Nuova Finestra e Showroom Porte&Finestre, che vuole conferire un riconoscimento all'innovazione di prodotto, all'impegno aziendale e al coinvolgimento del personale durante la fiera. Oltre 80 sono state le candidature tra le quali sono stati scelti i vincitori, dopo un intenso lavoro di selezione e analisi da parte di una giuria qualificata composta dal professore e industrial designer Claudio Papa, Cristina Giobbi, interior designer e titolare di due showroom, Antonio Abbiati, ingegnere esperto di marcatura CE e prodotti resistenti al fuoco e Guido Alberti consulente ed esperto di marketing, coordinati da Olga Munini responsabile editoriale di Nuova Finestra. Premiati tre prodotti per la categoria Ferramenta e Accessori, due per la categoria Macchine e Strumenti, un premio rispettivamente a Prodotto Finito, Profili e Componenti, Miglior Stand e Miglior Team. Sono state conferite anche tre menzioni speciali per l'Innovazione, per la Sostenibilità e per l'Applicazione progettuale.

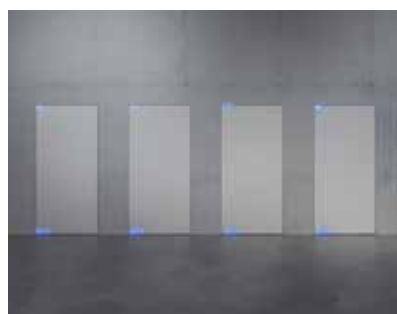
YED si conferma un'edizione da record e continua a ritagliarsi uno spazio sempre più importante nel mondo del serramento italiano. L'appuntamento con YED sarà nel 2024, riprendendo la tradizionale cadenza biennale e con il consueto carico di novità. ■

I vincitori dello Yed Award

FERRAMENTA E ACCESSORI



CCE - Idromini Wood



FRITSJURGENS - Cerniera T40 T70



PBA - Hands Free

MACCHINE E STRUMENTI



FESTOOL - TKS80



USAG - Giravite elettrico 324 XP

PRODOTTO FINITO



PINTO - AriaLuce

PROFILI E COMPONENTI



UNIFORM - magis40

MENZIONE ALL'INNOVAZIONE



HECO - TOPIX - plus

MENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ



MASTER - Ween Hide

MENZIONE ALL'APPLICAZIONE PROGETTUALE



DFV - Skin

MIGLIOR TEAM



FAPIM

MIGLIOR STAND



HOPPE